

L'idée pertinente de Mei



Mei travaille pour une compagnie d'assurance à Montréal.



Les résultats ne sont pas très positifs mais je pense qu'on pourrait les améliorer en se concentrant sur d'autres formes de marketing, comme le numérique.



Hmm...



Avec une stratégie de marketing numérique solide et les compétences de l'équipe, on va certainement réussir à obtenir de meilleurs résultats.



Excellente suggestion Hannah. Je pense en effet que le marketing numérique est une bonne solution.



“ Bonjour, je m'appelle Mei Xin. Je ne vais pas vous mentir, je suis confrontée au racisme tous les jours. Les suggestions que je propose en réunion sont ignorées et c'est loin d'être la première fois.. Vous voulez savoir quel impact cela a eu sur ma confiance et mon estime ? ”

Fenêtre sur le Québec est un programme technologique novateur de ZMQ Global qui vise à sensibiliser au racisme et à la discrimination dans la société par le biais d'histoires numériques. Le programme est soutenu par Patrimoine canadien dans le cadre du Programme d'action et de lutte contre le racisme.



WindowofQuebec.com



facebook.com/WindowofQuebec



@QuebecWindow



tinyurl.com/WOQZMQ



Canada



ZMQ Global

401, 417 Rue Saint Pierre, Montreal QC H2Y 2M4 Canada,

Hilmi@ZMQ.in

+1-514-691-1811